

DIPLOMADO EN LÍNEA - EN VIVO

COMUNICACIÓN INTERNA 1A Y ENGAGEMENT

GENERACIÓN 3



CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO

El Diplomado es una alianza comercial entre **Core Group/Ignacio Robledo** quien cuenta con facultades otorgadas por la Universidad Anáhuac para llevar a cabo el proceso de inscripción y la recepción de pagos por parte de los participantes a su cuenta bancaria, los diplomas son expedidos por la Universidad Anáhuac. (Ver carta de acreditación) ◀

Puedes consultar también la información de este programa en el sitio de la Universidad: <https://educacioncontinua.anahuac.mx/collections/comunicacion> ◀



MODALIDAD:

En vivo, Aula Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Viernes de 4 pm a 8 pm
Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes

Ver perfil de LinkedIn en la información de cada módulo.



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito

OBJETIVOS

1. Ubicar a la Comunicación interna como un intangible fundamental para generar confianza, compromiso en los empleados y construir reputación en las organizaciones por medio de diversas metodologías de vanguardia.
2. Practicar diversas herramientas relacionadas con la comunicación y compromiso en el trabajo.
3. Desarrollar y ejecutar medición, tanto de comunicación como de engagement.

INTRODUCCIÓN

LA FUERZA DE LAS ORGANIZACIONES ESTÁ EN SUS EMPLEADOS.

Ellos son origen y destino de todos sus éxitos en todos los ámbitos. De lo que piensen, sientan y hagan, así como del compromiso que desarrollen en su trabajo, dependerá que una empresa sobreviva, impacte y sea exitosa en el entorno competitivo, desconfiado y polarizado que vivimos en la actualidad. Hoy más que nunca, lo que pasa dentro, se refleja afuera.

La Comunicación Interna siempre ha sido vista como la emisión de mensajes en una organización. Este enfoque está incompleto. La comunicación interna, según Manuel Tessi, son todos los mensajes que se generan en una organización; los formales, informales, los silencios y en dos vías: de ida y vuelta.

Te invitamos a conocer un enfoque que ha revolucionado a la Comunicación Interna en las organizaciones: El Modelo 1A.

La comunicación pensada-intrapersonal, la comunicación hablada-interpersonal; que genere sentido y compromiso en los equipos de trabajo y la comunicación emitida, pero con empatía para propiciar empleados comprometidos.

Contar con los elementos que nos permitan alinear la comunicación en la que todos somos parte, medir y trabajar en los factores que generan Engagement son algunos de los aspectos que veremos en este Diplomado.

Adquiere competencias para gestionar una mejor Comunicación laboral y Engagement.



MÓDULO COMUNICACIÓN INTERNA 1A

IMPARTIDO POR: IGNACIO ROBLEDO



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Dimensión Intrapersonal.
- Dimensión Interpersonal.
- Dimensión Institucional.

**TALLER INTEGRADOR DE
HERRAMIENTAS Y MEDIBLES:**
"Construcción metodológica".

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO ENGAGEMENT Y CONFIANZA EMPRESARIAL

IMPARTIDO POR: ELIZABETH GONZÁLEZ CÁCERES



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Confianza empresarial como intangible.
- El empleado y colaborador como grupo de interés.
- Engagement: Importancia y factores clave: jefe, involucramiento, desarrollo, reconocimiento, dirección, equipo, servicio al cliente y calidad.
- El ciclo del Engagement: medir, comprender, actuar, comunicar.

**TALLER INTEGRADOR DE
HERRAMIENTAS Y MEDIBLES:**
"Construcción metodológica".

ELIZABETH GONZÁLEZ CÁCERES

Especialista en comunicación estratégica con más de 15 años de experiencia en medios y comunicación institucional. Ha trabajado como reportera y editora en medios como Excélsior, CNN México y El Financiero y en el área de comunicación del CENACE. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNAM y maestra en Comunicación Institucional por la Universidad Panamericana.



MÓDULO COMUNICACIÓN INTERNA: PLANEACIÓN Y NARRATIVA

IMPARTIDO POR: AÍDA OJEDA SOLÍS



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Comunicación Interna como aliada del negocio (y sus áreas).
- Del exceso informativo al impacto narrativo.
- Planear, ejecutar y evaluar (y volver a empezar).

**TALLER INTEGRADOR DE
HERRAMIENTAS Y MEDIBLES:**
“Construcción metodológica”.

AÍDA OJEDA SOLÍS

Consultora en Comunicación Interna y especialista en narrativa corporativa, con más de 25 años de experiencia en empresas como Daimler México y Red de Grupo Elektra, entre otras. Obtuvo 4 Premios AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) y ganó el President's Award en Mercedes-Benz Financial LLC.

MÓDULO MEDICIÓN Y ACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

CONTENIDO:

- ¿Para qué y cuándo medir la comunicación?.
- Instrumentos de medición y evaluación.
- Indicadores del desempeño (KPI) de comunicación interna en el Balanced Scorecard Corporativo.

**TALLER INTEGRADOR DE
HERRAMIENTAS Y MEDIBLES:
“Construcción metodológica”.**



**SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES**



INVERSIÓN BASE

\$50,000 MÁS IVA

Pregunta por becas, descuentos y opciones de financiamiento.

CONTACTOS

MTRO. IGNACIO ROBLEDO

Coordinador Académico

+52 (55) 2922 2937

ignacio.robledo@anahuac.mx

ignacio@coregroup.online

COORDINACIÓN

diplomadoscore@gmail.com

hola@coregroup.online

MTRA. CRISTINA RÁBAGO

Coordinadora Académica de Extensión Universidad Anáhuac

+52 (55) 5627 0210 - Ext. 8575

cristina.rabago@anahuac.mx

INSCRIPCIONES TODO EL AÑO



CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN

Programa operado por Ignacio Robledo como aliado comercial.

Diploma otorgado por la Universidad Anáhuac México.

