

DIPLOMADO EN LÍNEA – EN VIVO

PROPÓSITO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS



CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO



MODALIDAD:

En vivo, Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito

OBJETIVOS

1. Desarrollar habilidades de comunicación que permitan que los stakeholders se identifiquen con los valores de tu organización por medio de su propósito.
2. Aplicar herramientas que te permitan construir un Propósito Corporativo y movilizar a las personas en torno a éste por medio de narrativas de alto impacto.
3. Generar estados de bienestar a partir del diseño y comunicación de mensajes corporativos que, alineados, generen contextos más equitativos e incluyentes.

PROPÓSITO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

INTRODUCCIÓN

Dos elementos que le dan forma a las organizaciones hoy día son la diferenciación que ofrecen al mercado más allá de sus productos y servicios y el impacto positivo que generan al mundo en ese camino, independientemente de sus ingresos económicos.

Ambos aspectos forman parte del Propósito Corporativo, que cuenta con la poderosa capacidad de movilizar a los grupos de interés (stakeholders) a su favor, al tiempo que propicia lazos de identidad y compromiso con los diferentes actores que integran sus ecosistemas de negocios.

Si quieres que tu organización conecte con sus grupos de interés, construya su propósito a partir de sus expectativas y genere una plataforma alineada de mensajes basados en su razón de ser, este diplomado es para ti.





MÓDULO PROPÓSITO CORPORATIVO

IMPARTIDO POR: **IGNACIO ROBLEDO**



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Economía del Propósito: Contexto, tendencias, importancia.
- Dimensiones del propósito: conocimiento, motivación y acción.
- Liderazgo: Su importancia y orientación hacia el propósito.
- Internalizando el propósito.

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO

GRUPOS DE INTERÉS/STAKEHOLDERS: PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA

IMPARTIDO POR: JAVIER PONS



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Generalidades sobre grupos de interés.
- Perspectivas contemporáneas en la gestión de grupos de interés.
- El empleado como constructor de confianza y reputación.
- El propósito personal: Cómo, quién y por qué.

JAVIER PONS

Comunicación Estratégica de Proyectos y Brand Management.

MÓDULO ASG Y EL PROPÓSITO

IMPARTIDO POR: KLAUDIA SÁNCHEZ ESPÍNDOLA



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- ASG, Sustentabilidad, ODS.
- Responsabilidad Social que construye reputación corporativa.
- Propósito Corporativo, impacto social y en los mercados.
- El reporte integrado de Responsabilidad Social.

KLAUDIA SÁNCHEZ ESPÍNDOLA

Dra. en Responsabilidad Social(RS) , Coord. Académica de la licenciatura en RS, Certificación internacional de experto en Sustainable Business por ISB.



MÓDULO NARRATIVA CORPORATIVA

IMPARTIDO POR: PATRICIA ANAYA CALDERÓN



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Narrativa Corporativa, Modelo y Storytelling: Construyendo mensajes que materialicen el propósito corporativo.
- Storydoing: Storytelling en acción.
- Propósito corporativo y líneas de comunicación: Roadmap.

PATRICIA ANAYA CALDERÓN

Comunicadora y criminóloga. 26 años de experiencia como conferencista y mentalista, Mentora en habilidades de comunicación y experta en Narrativa.

**SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES**



INVERSIÓN BASE

\$50,000 MÁS IVA

Pregunta por opciones de financiamiento.

CONTACTOS

MTRO. IGNACIO ROBLEDO

Coordinador Académico

+52 (55) 2922 2937

ignacio.robledo@anahuac.mx

ignacio@coregroup.online

COORDINACIÓN

diplomadoscore@gmail.com

hola@coregroup.online

MTRA. CRISTINA RÁBAGO

Coordinadora Académica de Extensión Universidad Anáhuac

+52 (55) 5627 0210 - Ext. 8575

cristina.rabago@anahuac.mx

INSCRIPCIONES TODO EL AÑO



CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN

Programa operado por Ignacio Robledo como aliado comercial.
Diploma otorgado por la Universidad Anáhuac México.

