

DIPLOMADO EN LÍNEA – EN VIVO

COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

INCLUYE WEBINARS DE
ACTUALIZACIÓN SOBRE TENDENCIAS
EN REPUTACIÓN CORPORATIVA



INTRODUCCIÓN

LA REPUTACIÓN: EL INTANGIBLE QUE DIFERENCIA Y SOSTIENE A LAS ORGANIZACIONES

En el siglo XXI, el verdadero valor de las empresas ya no se mide solo por sus activos tangibles, sino por sus **intangibles estratégicos**: propósito, comunicación y, sobre todo, reputación. La reputación corporativa es mucho más que un tema de comunicación: es el reconocimiento que los grupos de interés hacen del comportamiento de una organización, y se construye con cada decisión, cada interacción y cada resultado.

Una buena reputación incrementa ventas, fideliza clientes, atrae y retiene talento, evita crisis y abre puertas a nuevas inversiones. Por eso, todas las áreas de una organización —desde la dirección hasta la operación diaria— son responsables de fortalecerla.

El **Diplomado en Comunicación y Reputación Corporativa** ofrece una metodología práctica y transversal para integrar responsabilidad social, gestión de crisis, comunicación interna y relación con stakeholders en un plan sólido y sostenible. Porque la reputación no es solo imagen: **es un activo intangible que genera confianza, legitimidad y diferenciación duradera.**

El Diplomado es una alianza comercial entre **Core Group/Ignacio Robledo** quien cuenta con facultades otorgadas por la Universidad Anáhuac para llevar a cabo el proceso de inscripción y la recepción de pagos por parte de los participantes a su cuenta bancaria, los diplomas son expedidos por la Universidad Anáhuac. **(Ver carta de acreditación)** ◀

Puedes consultar también la información de este programa en el sitio de la Universidad: **Clic Aquí** ◀

CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO



MODALIDAD:

En vivo, Aula Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Viernes de 4 pm a 8 pm
Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes

Ver perfil de LinkedIn en la información de cada módulo.



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito



AVALADO POR:

- 13 Generaciones
- Más de 140 egresados
- Más de 40 planes de Reputación incubados
- Diploma expedido por la Universidad Anáhuac México



PRECIO COMPETITIVO:

- Descuentos por pronto pago
- Financiamiento flexible



PRIMERO Y ÚNICO EN LATINOAMÉRICA

OBJETIVOS

CONOCER

Tendencias en gestión de intangibles empresariales y el valor que aportan a las organizaciones.

INTEGRAR

Responsabilidad Social, Comunicación Interna, en crisis y gestión de grupos de interés, como factores de éxito al diseño de la Estrategia de Comunicación y Reputación Corporativa.

CONSTRUIR

Plan de Comunicación y Reputación Corporativa para cualquier organización con metodología original.

METODOLOGÍA CORE



COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA





MÓDULO REPUTACIÓN CORPORATIVA

IMPARTIDO POR: **IGNACIO ROBLEDO**

CONTENIDO:

- Introducción a la Reputación : Conceptualización
- Escuelas Reputacionales
- Factores de Construcción reputacional: Metodología Core
- Reputación desde dentro: Comunicación interna

WEBINAR:

- Gestión de Intangibles y tendencias 2025 - Integración del Seminario

TALLER INTEGRADOR: "Análisis Contextual".

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO RESPONSABILIDAD SOCIAL

IMPARTIDO POR: ANA YVONNE MARQUINA LEYVA

CONTENIDO:

- Responsabilidad Social (RS) como estrategia de valor.
- Generalidades sobre RS.
- Factores de ASG en la construcción de Reputación Corporativa.
- ODS 2030 y Pacto Global.

TALLER INTEGRADOR:

“Integración de la RS al plan de Comunicación y Reputación Corporativa”.

ANA YVONNE MARQUINA LEYVA

Proyectos Sustentables y de Responsabilidad Social. Doctora en Innovación y RS Experta en Planeación de Responsabilidad Social. Diagnósticos Socioambientales, Políticas, normas, certificaciones y estándares: ISO14001, ISO45001, ISO37001, ISO50001, ISO26000, SA8000, AA1000, IQNet SR10, SGE 21 Forética, NMX-R-025-SCFI-2015 y NOM-035-STPS-2018. Integración de informes de sostenibilidad, GRI, Certificadora de ESR. Catedrática de licenciatura y Maestría en Universidad Anáhuac y Panamericana.



MÓDULO CRISIS Y RIESGO REPUTACIONAL

IMPARTIDO POR: **ANA PAULA UGALDE**

CONTENIDO:

- El nuevo entorno de riesgo: inmediatez, redes sociales y escrutinio público.
- Comprender la crisis: definición y tipologías.
- Anticipar para proteger: mapeo de riesgos reputacionales y diseño del sistema de gestión de crisis (manual y comité de crisis).
- La voz de la organización: vocería estratégica y control narrativo en momentos críticos.

TALLER INTEGRADOR:

“Elementos de comunicación en crisis para construir reputación”.

ANA PAULA UGALDE

Directora de Capacitación en Zimat Consultores, cuenta con más de 25 años de experiencia como consultora especializada en el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación, así como en entrenamiento de voceros para organizaciones públicas y privadas.

Licenciada en Comunicación, por la Universidad Iberoamericana. Maestría en Análisis Político y Medios de Información por el ITESM.

Autora del libro La biblia de la comunicación eficaz (Paidós, Planeta). Docente en la Universidad Panamericana.



MÓDULO STAKEHOLDERS

IMPARTIDO POR: **URIEL AVILA**

CONTENIDO:

- Gestión, concepto e importancia.
- Stakeholders para Reputación Corporativa.
- Identificación, Perfilamiento, Mapeo y priorización.

WEBINAR:

- Nuevos lenguajes y contenidos que importan
- Modelo de contenido estratégico con propósito

TALLER INTEGRADOR:

“Incorporación de stakeholders al Plan de Comunicación y Reputación Corporativa”.

URIEL AVILA

CEO de AtomiCC Comunicación Creativa

Fue Director de The Content Studio de Jeffrey Group. A lo largo de 20 años ha desempeñado diversos puestos editoriales en medios de México y Latinoamérica como la revista Manufactura, Expansión, Cartera de El Universal, Forbes Centroamérica, Forbes Latam, NEO Comunicaciones e Iberonews. Es licenciado por la UAM con especialidades en Periodismo Digital, Business Process Management y Liderazgo por ESADE Business School. Actualmente cursa la Maestría en Dirección de Marketing Digital.



WEBINAR DE ACTUALIZACIÓN Y TENDENCIAS EN REPUTACIÓN CORPORATIVA DIGITAL



REPUTACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL

IMPARTIDO POR: MIGUEL ÁNGEL DOMÍNGUEZ 
CEO de Reputación Digital - Empresas y Personas
www.reputaciondigital.com.mx



CONTENIDO:

- Panorama de la reputación en el ámbito digital
- Análisis de la reputación digital

COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

NUEVOS MODELOS DE REPUTACIÓN

IMPARTIDO POR: FERNANDO PRADO 
CEO de RepCore
<https://corporatereputationlab.com>



CONTENIDO:

- RepCore Reputación país

**SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES**



INVERSIÓN

\$50,000.00 MX

Pregunta por becas, descuentos y opciones de financiamiento.

CONTACTOS

MTRO. IGNACIO ROBLEDO

Coordinador Académico

WhatsApp: +52 (55) 4470 8403

ignacio.robledo@anahuac.mx

ignacio@coregroup.online

COORDINACIÓN

diplomados@reputacioncorporativa.mx

WhatsApp: +52 (55) 3478 0006

MTRA. MARISOL MADRIGAL

Coordinadora Académica de Extensión Universidad Anáhuac

+52 (55) 5627 0210 - Ext. 8210

WhatsApp: +52 (55) 43 67 86 45

miriam.yedidga@anahuac.mx

INSCRIPCIONES TODO EL AÑO

PREGUNTA POR NUESTROS OTROS DIPLOMADOS:

Comunicación Interna y Engagement, Propósito Corporativo y Grupos de Interés.



CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN

Programa operado por Ignacio Robledo como aliado comercial.
Diploma otorgado por la Universidad Anáhuac México.

