

DIPLOMADOS EN LÍNEA CORE



Centro de
Educación
Continua



DIPLOMADO EN LÍNEA – EN VIVO

COMUNICACIÓN INTERNA 1A Y ENGAGEMENT

CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN



Centro de
Educación
Continua



CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO



MODALIDAD:

En vivo, Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Viernes de 4 pm a 8 pm
Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito

OBJETIVOS

1. Ubicar a la Comunicación interna como un intangible fundamental para generar confianza, compromiso en los empleados y construir reputación en las organizaciones por medio de diversas metodologías de vanguardia.
2. Practicar diversas herramientas relacionadas con la comunicación y compromiso en el trabajo.
3. Desarrollar y ejecutar medición, tanto de comunicación como de engagement.

INTRODUCCIÓN

LA FUERZA DE LAS ORGANIZACIONES ESTÁ EN SUS EMPLEADOS.

Ellos son origen y destino de todos sus éxitos en todos los ámbitos. De lo que piensen, sientan y hagan, así como del compromiso que desarrollen en su trabajo, dependerá que una empresa sobreviva, impacte y sea exitosa en el entorno competitivo, desconfiado y polarizado que vivimos en la actualidad. Hoy más que nunca, lo que pasa dentro, se refleja afuera.

La Comunicación Interna siempre ha sido vista como la emisión de mensajes en una organización. Este enfoque está incompleto. La comunicación interna, según Manuel Tessi, son todos los mensajes que se generan en una organización; los formales, informales, los silencios y en dos vías: de ida y vuelta.

Te invitamos a conocer un enfoque que ha revolucionado a la Comunicación Interna en las organizaciones: El Modelo 1A.

La comunicación pensada-intrapersonal, la comunicación hablada-interpersonal; que genere sentido y compromiso en los equipos de trabajo y la comunicación emitida, pero con empatía para propiciar empleados comprometidos.

Contar con los elementos que nos permitan alinear la comunicación en la que todos somos parte, medir y trabajar en los factores que generan Engagement son algunos de los aspectos que veremos en este Diplomado.

Adquiere competencias para gestionar una mejor Comunicación laboral y Engagement.



MÓDULO COMUNICACIÓN INTERNA: CONTEXTO ACTUAL

IMPARTIDO POR: AÍDA OJEDA SOLÍS



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Comunicación Interna como aliada del negocio (y sus áreas)
- Aburrir con narrativa institucional o competir con los medios
- Planear, ejecutar y evaluar (y volver a empezar)

TALLER INTEGRADOR:

“Construcción de herramientas metodológicas”.

AÍDA OJEDA SOLÍS

Consultora en Comunicación Interna y especialista en narrativa corporativa, con más de 25 años de experiencia en empresas como Daimler México y Red de Grupo Elektra, entre otras. Obtuvo 4 Premios AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) y ganó el President's Award en Mercedes-Benz Financial LLC.



MÓDULO DIMENSIONES Y PREMISAS, METODOLOGÍA

IMPARTIDO POR: IGNACIO ROBLEDO



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Dimensión Intrapersonal.
- Dimensión Interpersonal.
- Dimensión Institucional.
- Premisas de la Comunicación en el Trabajo.

TALLER INTEGRADOR:

“Construcción de herramientas metodológicas”.

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO ENGAGEMENT Y CONFIANZA EMPRESARIAL

IMPARTIDO POR: GERARDO JAIME SALGADO



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Confianza empresarial como intangible.
- El empleado y colaborador como grupo de interés.
- Engagement: Importancia y factores clave: jefe, involucramiento, desarrollo, reconocimiento, dirección, equipo, servicio al cliente y calidad.
- El ciclo del Engagement: medir, comprender, actuar, comunicar.

TALLER INTEGRADOR:

“Construcción de herramientas metodológicas”.

GERARDO JAIME SALGADO

Comunicólogo con más de 25 años como consultor senior de engagement y organizational change management en empresas globales como IBM, HP y Telefónica, además de catedrático universitario y Juez del Premio de la Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales desde 2016. Doctor en Comunicación y Pensamiento Estratégico [Centro Avanzado de Comunicación], Máster en Comunicación (Universidad de Cantabria) y Operador Certificado en el Sistema Original Comunicación Estratégica [Escuela Internacional de Comunicación Estratégica].



MÓDULO MEDICIÓN Y ACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

IMPARTIDO POR: ARTURO AGUILAR VILLEGAS



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- ¿Para qué y cuándo medir la comunicación?
- Instrumentos de medición y evaluación.
- Indicadores del desempeño (KPI) de comunicación interna en el Balanced Scorecard Corporativo.

TALLER INTEGRADOR:

“Construcción de herramientas metodológicas”.

ARTURO AGUILAR VILLEGAS

Ejecutivo, Consultor y Catedrático en Recursos Humanos . Miembro de la AMEDIRH 30 años de experiencia en funciones desarrollando talento: 9 box, planes de sucesión, D.O, comunicación interna, Engagement, relaciones laborales, herramientas de IA, así como estandarización de procesos y medibles en las organizaciones.

DIPLOMADO EN LÍNEA – EN VIVO

PROPÓSITO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN



Centro de
Educación
Continua



CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO



MODALIDAD:

En vivo, Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito

OBJETIVOS

1. Desarrollar habilidades de comunicación que permitan que los stakeholders se identifiquen con los valores de tu organización por medio de su propósito.
2. Aplicar herramientas que te permitan construir un Propósito Corporativo y movilizar a las personas en torno a éste por medio de narrativas de alto impacto.
3. Generar estados de bienestar a partir del diseño y comunicación de mensajes corporativos que, alineados, generen contextos más equitativos e incluyentes.

PROPÓSITO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

INTRODUCCIÓN

Dos elementos que le dan forma a las organizaciones hoy día son la diferenciación que ofrecen al mercado más allá de sus productos y servicios y el impacto positivo que generan al mundo en ese camino, independientemente de sus ingresos económicos.

Ambos aspectos forman parte del Propósito Corporativo, que cuenta con la poderosa capacidad de movilizar a los grupos de interés (stakeholders) a su favor, al tiempo que propicia lazos de identidad y compromiso con los diferentes actores que integran sus ecosistemas de negocios.

Si quieres que tu organización conecte con sus grupos de interés, construya su propósito a partir de sus expectativas y genere una plataforma alineada de mensajes basados en su razón de ser, este diplomado es para ti.





MÓDULO PROPÓSITO CORPORATIVO

IMPARTIDO POR: **IGNACIO ROBLEDO**



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Economía del Propósito: Contexto, tendencias, importancia.
- Dimensiones del propósito: conocimiento, motivación y acción.
- Liderazgo: Su importancia y orientación hacia el propósito.
- Internalizando el propósito.

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO

GRUPOS DE INTERÉS/STAKEHOLDERS: PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA

IMPARTIDO POR: JAVIER PONS



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Generalidades sobre grupos de interés.
- Perspectivas contemporáneas en la gestión de grupos de interés.
- El empleado como constructor de confianza y reputación.
- El propósito personal: Cómo, quién y por qué.

JAVIER PONS

Comunicación Estratégica de Proyectos y Brand Management.

MÓDULO ASG Y EL PROPÓSITO

IMPARTIDO POR: KLAUDIA SÁNCHEZ ESPÍNDOLA



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- ASG, Sustentabilidad, ODS.
- Responsabilidad Social que construye reputación corporativa.
- Propósito Corporativo, impacto social y en los mercados.
- El reporte integrado de Responsabilidad Social.

KLAUDIA SÁNCHEZ ESPÍNDOLA

Dra. en Responsabilidad Social(RS) , Coord. Académica de la licenciatura en RS, Certificación internacional de experto en Sustainable Business por ISB.



MÓDULO NARRATIVA CORPORATIVA

IMPARTIDO POR: PATRICIA ANAYA CALDERÓN



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Narrativa Corporativa, Modelo y Storytelling: Construyendo mensajes que materialicen el propósito corporativo.
- Storydoing: Storytelling en acción.
- Propósito corporativo y líneas de comunicación: Roadmap.

PATRICIA ANAYA CALDERÓN

Comunicadora y criminóloga. 26 años de experiencia como conferencista y mentalista, Mentora en habilidades de comunicación y experta en Narrativa.

DIPLOMADO EN LÍNEA – EN VIVO

COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

GENERACIÓN 13: MARZO – JUNIO 2025

CONSULTA LA CARTA DE ACREDITACIÓN



Centro de
Educación
Continua



CARACTERÍSTICAS DEL DIPLOMADO



MODALIDAD:

En vivo, Virtual (Síncrono)



DÍAS Y HORARIOS DE SESIONES:

Viernes de 4 pm a 8 pm

Sábados de 8 am a 12 pm



DOCENTES:

Expertos en el tema que ofrecen asesoría permanente a los participantes



HERRAMIENTAS COLABORATIVAS:

Tableros virtuales colaborativos, mapas conceptuales, pantallas interactivas



EVALUACIÓN:

Sin tareas ni exámenes, ejercicios durante las sesiones, trabajo fuera de clase únicamente para elaboración de entregables



ACTIVIDADES TRANSVERSALES ADICIONALES:

Talleres integradores y webinars con casos de éxito



AVALADO POR:

- 12 Generaciones
- Más de 140 egresados
- Más de 40 planes de Reputación incubados
- Diploma expedido por la Universidad Anáhuac México



PRECIO COMPETITIVO:

Financiamiento flexible, atractivas opciones de pago hasta 12 meses



PRIMERO EN LATINOAMÉRICA

OBJETIVOS

CONOCER

Tendencias en gestión de intangibles empresariales y el valor que aportan a las organizaciones.

INTEGRAR

Responsabilidad Social, Comunicación Interna, en crisis y gestión de grupos de interés, como factores de éxito al diseño de la Estrategia de Comunicación y Reputación Corporativa.

CONSTRUIR

Plan de Comunicación y Reputación Corporativa para cualquier organización con metodología original.

CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE REPUTACIÓN CORPORATIVA





MÓDULO REPUTACIÓN CORPORATIVA

IMPARTIDO POR: **IGNACIO ROBLEDO**



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Gestión de intangibles.
- Comunicación interna.
- El CCO y su Rol.
- Reputación corporativa: Conceptos, factores clave.

TALLER INTEGRADOR: "Análisis Contextual".

IGNACIO ROBLEDO

Actualmente director general de Core Group, firma consultora dedicada al desarrollo de estrategias, capacitación y contenidos de reputación corporativa, employee engagement, comunicación, estratégica, interna, crisis y relaciones públicas. Catedrático de licenciatura y posgrado para estos temas desde 1989 en diversas Universidades. Expresidente y Consejero Consultivo de AMCO, Asociación Mexicana de Comunicadores. Delegado de Desarrollo institucional de MERCO.



MÓDULO RESPONSABILIDAD SOCIAL

IMPARTIDO POR: ANA YVONNE MARQUINA LEYVA



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Responsabilidad Social (RS) como estrategia de valor.
- Generalidades sobre RS.
- Factores de ASG en la construcción de Reputación Corporativa.
- ODS 2030 y Pacto Global.

TALLER INTEGRADOR:

“Integración de la RS al plan de Comunicación y Reputación Corporativa”.

ANA YVONNE MARQUINA LEYVA

Proyectos Sustentables y de Responsabilidad Social.



MÓDULO CRISIS Y RIESGO REPUTACIONAL

IMPARTIDO POR: SANTIAGO AGUILERA



REVISA EL PERFIL

CONTENIDO:

- Comunicación en Crisis.
- Manejo de Redes Sociales.
- Entorno de Cancelación.
- Modo de Crisis vs. Modo de construcción reputación.

TALLER INTEGRADOR:

“Elementos de comunicación en crisis para construir reputación”.

SANTIAGO AGUILERA

Ciudadano global, creador de historias y apasionado conferencista en comunicación estratégica, enfoque en el consumidor, reputación, innovación y gestión de crisis. Líder en comunicaciones corporativas, asuntos públicos y ESG, con experiencia en creación y ejecución de estrategias para diferentes industrias y audiencias. Actualmente, es Chief Communications & Public Affairs Officer para Latinoamérica en Mondelēz International (Oreo, Philadelphia, Trident, Toblerone y Milka).



MÓDULO STAKEHOLDERS

IMPARTIDO POR: ALMA BELTRÁN ROSALES



REVISAR EL PERFIL

CONTENIDO:

- Gestión, concepto e importancia.
- Stakeholders para Reputación Corporativa.
- Identificación, Perfilamiento, Mapeo y priorización.

TALLER INTEGRADOR:

“Incorporación de stakeholders al Plan de Comunicación y Reputación Corporativa”.

ALMA BELTRÁN ROSALES

Cuenta con más de 25 años de experiencia en comunicación corporativa, reputación y gestión de crisis. Ha laborado para instituciones y empresas como UABC, CETYS Universidad, Urbi, FEMSA, Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO Gas y Cruz Verde. Además, ha sido consultora para Álvarez & Marsal, Miyamoto Int Mx y la Secretaría de Hacienda de Baja California. Actualmente, es directora de Avance Institucional en CETYS Universidad.

**SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES**



INVERSIÓN BASE

\$50,000 MÁS IVA

Pregunta por opciones de financiamiento.

CONTACTOS

MTRO. IGNACIO ROBLEDO

Coordinador Académico

+52 (55) 2922 2937

ignacio.robledo@anahuac.mx

ignacio@coregroup.online

COORDINACIÓN

diplomadoscore@gmail.com

hola@coregroup.online

MTRA. CRISTINA RÁBAGO

Coordinadora Académica de Extensión Universidad Anáhuac

+52 (55) 5627 0210 - Ext. 8575

cristina.rabago@anahuac.mx

INSCRIPCIONES TODO EL AÑO

PREGUNTA POR NUESTROS OTROS DIPLOMADOS:

Comunicación Interna y Engagement, Propósito Corporativo y Grupos de Interés.



Programa operado por Ignacio Robledo como aliado comercial.
Diploma otorgado por la Universidad Anáhuac México.

